Best Western®

10 gute Gründe für Ihren Erfolg

1 Internationale Marke in den Händen der Hoteliers bedeutet Branding und Entscheidungsbeteiligung

- Eine der größten und bekanntesten Hotel-Dachmarken der Welt
- Alle Hotels sind individuell und unternehmerisch eigenständig
- Entscheidungsbeteiligung durch Stimmrecht für Full Brand Hotels

2 Individuelle Vielfalt unter einem starken Markendach bietet ein attraktives Angebot für jede Zielgruppe

- Full Brands mit einheitlichen Qualitäts- und Designstandards
- Soft Brands mit Vertriebslösungen für markenunabhängige Hotels
- Innovative Konzepte für Hotelbetreiber, Entwickler und Investoren

3 E-Commerce und optimiertes System Management zur Umsatzsteigerung

- Anschluss an eigenes Central Reservation System (CRS)
- Anbindung an alle relevanten Online-Portale und globalen Distributionssysteme (GDS)
- 2-Wege-Schnittstelle zu Property Management Systemen (PMS)
- Globale Partnerschaften zu attraktiven Konditionen mit Online Travel Agencies (OTAs)
- Experten-Team zur individuellen Erarbeitung von Preisstrategien sowie gewinnbringenden Steuerung der elektronischen Buchungskanäle

4 Online & Offline Marketing stärken den Eigenvertrieb und senken Distributionskosten

- Zielgruppenspezifisches Marketing und professionelle CRM-Maßnahmen
- Nutzung aller relevanten Online Marketing Kanäle (bspw. SEM, SEA, SEO; E-Mail-, Affiliate- und Social Media-Marketing)
- Umfassende Offline Marketing Aktivitäten (z.B. Produktion von Katalogen, Broschüren)

5 Public Relations erzielt europaweite Medienpräsenz und Markenbekanntheit

- Unternehmenskommunikation und Corporate Publishing
- Medienkooperationen und Pressearbeit für Marke und Einzelhotels

6 Erfolgreiches Kundenbindungsprogramm Best Western Rewards schafft mehr als 37 Millionen loyale Stammkunden

- Zielgruppenspezifische Kundenkommunikation zur Kaufanimation
- Attraktive Kooperationen mit mehr als 20 Airlines, Car Rentals und Retailern
- Mehrfach international ausgezeichnetes Programm aufgrund von Attraktivität und hoher Akzeptanz

7 Key Account Management gestaltet gewinnbringende Kundenbeziehungen

- Cross Border Sales und weltweite Verhandlungen mit Volumenkunden und Steuerung des RFP-Prozesses für Hotels
- Vorteilsprogramme und Buchungsservices für Leisure-, Business- und MICE-Kunden
- Pre-Opening Support

8 Qualitätsmanagement sichert Wettbewerbsfähigkeit

- Weltweit einheitliche Qualitätsstandards, jährlich überprüft
- Aktives Reputationsmanagement und individuelle Performance Analyse und Beratung zur Optimierung der Servicequalität

9 Weiterbildung und Know-how-Transfer schult und bindet Mitarbeiter

- Umfangreiches Weiterbildungsangebot über die Best Western Akademie
- Individuelle Beratung durch Fachabteilungen in der Servicezentrale

10 Optionale Dienstleistungen zur Kostenreduktion und Prozessoptimierung

- Revenue Management zur Umsatzsteigerung und Entlastung des Hotelteams
- Inhouse-Werbeagentur und Webshop für hoteleigene Drucksachen
- Kostenfreies Tool zur individuellen Webseitengestaltung
- Einkaufsmanagement und Digitales Kreditorenmanagement
- Hotelspezifischer Buchhaltungsservice (Uniform System of Accounts)
- Hotelmanagement und Betriebsführung
- Beschaffungsorganisation bei Neubau und Renovierung

Einfach wie zu Hause fühlen

Best Western Hotels sind Mittelklassehotels, die eine geprüfte Qualität zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten. Der regional typische Charakter jedes Hauses, ein zeitgemäßes Design und eine behagliche Atmosphäre bieten jedem Gast Komfort auf hohem Niveau. Der herzliche Service und das gute Frühstück vermitteln Gästen sofort ein Zuhause-Gefühl.

Kriterien und Bereiche	Pflicht	Optional
Vollständige Umsetzung des Corporate Designs	●	
Durchgängiges, zeitgemäßes Design	●	
24 Stunden erreichbare Rezeption	●	
24 Stunden-Angebot Getränke & Snacks	●	
Separater Frühstücksraum	●	
Hoteleigenes Restaurant		●
Hoteleigene Bar		●
Gepäckaufbewahrung	●	
Wäscheservice		●
Gästeaufzug	●	
Business Corner	●	
Meetingräume		●
Fitness Center		●
Sauna		●
Swimming Pool		●
Parkplatz beleuchtet (sofern vorhanden)	●	
High-Speed-Internet-Zugang kostenfrei	●	
Air Condition		●
Elektronisches Schließsystem	●	
Room Service für Frühstück und Abendessen		●
Kaffee-/Teeset im Gästezimmer	●	
Flat Screen TV mit Bildschirmdiagonale	81 cm (32")	

Vorsprung durch Digitalisierung

„Der Anschluss an alle Buchungskanäle und der sich für unseren Standort daraus ergebende Markenvorteil ist für mein Hotel entscheidend. Für mich als Geschäftsführer sind zudem regelmäßige Performanceanalysen eine hervorragende Möglichkeit, wichtige Branchenthemen schon vorbereitet und kommentiert in meine Entscheidungsprozesse einfließen zulassen.

Speziell in meinem Haus ist der Vorsprung durch Digitalisierung der internen Abläufe, aber auch der Mehrwert, den das Team dadurch unseren Gästen verschafft, einer der wichtigsten Punkte in den kommenden Monaten.

Jeder meiner Kollegen ist bei Best Western richtig, der sein Haus sicher und dem Zeitgeist entsprechend in die Zukunft führen möchte."

Carsten Weber
Geschäftsführer
Best Western Das Donners, Cuxhaven

BWH Hotels

Sie möchten noch mehr über das Leistungsspektrum der BWH Hotels erfahren? Oder sind Sie bereits interessiert an einer Partnerschaft mit einer der größten Hotelorganisationen der Welt?

Dann treten Sie mit uns in Kontakt:

Hotel Development
Telefon +49 (0)6196 4724-110 · hoteldevelopment@bwhhotels.de
bwhhotelgroup-development.de

BWH Hotels Central Europe GmbH
Frankfurter Straße 10-14 · 65760 Eschborn · Deutschland
Telefon +49 (0)6196 4724-0 · Telefax +49 (0)6196 4724-200
info@bwhhotels.de · bwhhotels.de

BWH Hotels

ASPIRATIONAL

WorldHotels Luxury · WorldHotels Distinctive · WorldHotels Elite · WorldHotels Crafted

COLLECTION

BW Premier Collection by Best Western · BW Signature Collection by Best Western

BOUTIQUE

Vib · Sadie by Best Western · Aiden

TIMELESS

BWP Premier Best Western · Best Western Plus · Best Western · GLō Best Western

VALUE

Sure Hotel by Best Western · Sure Hotel Plus by Best Western · Sure Hotel Collection by Best Western

EXTENDED STAY

Executive Residency by Best Western · @HOME Best Western · Sure Hotel Studio by Best Western